

Carpell Surfaces

Gagne du terrain dans le marché des revêtements de sol sportif

Les entreprises spécialisées dans le revêtement de sol sportif pour pistes d'athlétisme, planchers de gymnase et terrains de jeu ne sont pas légion au Canada. Fondée en décembre 2001, Carpell Surfaces, de Cowansville, figure pourtant parmi les plus en vue dans ce domaine au Canada. L'entreprise, qui s'est mérité tout dernièrement un prix décerné à l'entreprise manufacturière de l'année (pour les entreprises de moins de 50 employés), par la municipalité de Brome-Missisquoi, a augmenté son chiffre d'affaires de 35 pour cent annuellement au cours des deux dernières années pour atteindre 2,2 millions en 2005.

L'accroissement du chiffre d'affaires et de la notoriété de Carpell Surfaces ne sont pas fortuits. L'entreprise a d'abord établi sa marque de commerce dans le marché des revêtements de sol sécuritaire pour les terrains de jeu des CPE. «Lorsque nous sommes arrivés dans le domaine, il y avait un joueur qui détenait tout le marché. Aujourd'hui, nous avons près de 55 pour cent du marché», explique Paul Caron, président.

Si elle obtient du succès auprès des CPE, Carpell Surfaces rafle également quelques gros contrats auprès de grandes sociétés comme Hydro-Québec, Canadien National, l'Oréal, McDonald's, Burger King, mais aussi quelques-uns auprès des villes au Canada. L'entreprise a obtenu tout dernièrement un contrat d'une valeur de 750 000\$ auprès de la Ville de Duncan pour l'installation d'une surface sur laquelle on joue du hockey sur gazon.

Au cours des prochaines années, l'entreprise entend d'ailleurs aller de l'avant dans le marché des grandes surfaces en gazon synthétique. Carpell Surfaces est également spécialisée dans les surfaces sécuritaires intérieures et extérieures pour terrains de jeu ainsi que les revêtements de sol pour les terrasses et les pourtours de piscine. Il est à noter que l'entreprise a réalisé plus de 300 installations jusqu'à maintenant, principalement au Québec et en Ontario. Tous les matériaux utilisés par Carpell Surfaces répondent aux normes de sécurité et de conformité du gouvernement canadien. (N.D.) ■



Paul Caron, président



COWANSVILLE

VILLE DE COWANSVILLE

Reconnue comme la capitale régionale de la région administrative de Brome-Missisquoi, la Ville de Cowansville, avec ses 12 000 habitants, est aussi considérée comme un pôle économique et industriel important dans cette M.R.C. qui compte plus de 46 000 personnes.

COWANSVILLE SE CARACTÉRISE PAR :

- son caractère bilingue alors que plus de 65 % de la population parle anglais et français;
- ses institutions à dimension suprarégionale parmi lesquelles on compte un aréna, une piscine intérieure, des salles de spectacle de 160 et 800 places, un campus étudiant bilingue pouvant accueillir 3 000 étudiants, un hôpital de 120 lits et un pôle commercial comptant plusieurs bannières d'envergure nationale et internationale.

UNE ÉCONOMIE EN PLEINE CROISSANCE ET UNE QUALITÉ DE VIE EXCEPTIONNELLE

Par le grand nombre des investissements réalisés tant au niveau commercial, résidentiel qu'industriel, Cowansville s'inscrit parmi les villes en pleine croissance.

Située au carrefour de la route des vins et de la vallée de Dunham ainsi qu'au cœur d'une région touristique possédant un patrimoine et une architecture d'une grande richesse, la Ville de Cowansville apporte un cachet particulier à cette belle région grâce à la rencontre unique de la culture, des arts et de la nature. Ce cachet fait d'ailleurs la fierté des citoyennes et citoyens de Cowansville de même que celle des entrepreneurs et gens d'affaires qui y sont installés. Cowansville est également un endroit recherché par les jeunes familles qui désirent une qualité de vie pour eux et leurs enfants.